

WEITERE AKTUELLE NACHRICHTEN 7-Tage-Rückblick

- // Toyota nun auch wegen Corolla in Bedrängnis
- // Zetsche bleibt am Daimler-Steuer
- // Daimler schreibt sich nicht ab
- // Probfahreranfragen landen häufig im Online-Nirwana
- // Santander visiert auch 2010 Gewinn an
- // Autofarbe ist wichtiges Kaufkriterium

Kurz gemeldet 17.02.2010



Martin Tschopp: Mobile expandiert ins Ausland.

Aus der Online-Welt

Die Mobile International GmbH ist ab sofort auch in Italien und Frankreich mit eigenen Internet-Fahrzeugmärkten vertreten. Das Unternehmen erweitert damit sein Portfolio auf insgesamt neun Sprachen und fünf eigene Länderportale in ganz Europa, hieß es in einer Mitteilung. Das Angebot auf Automobile.it und Automobile.fr umfasst Pkw, Motorräder, Wohnmobile und Nutzfahrzeuge. Laut Geschäftsführer Martin Tschopp gehen etwa ein Viertel der von Händlern über Mobile.de verkauften Fahrzeuge ins Ausland, davon je sieben Prozent nach Italien und Frankreich. Künftig werden deshalb die Inserate deutscher Händler automatisch mit entsprechender Länderkennung auch auf dem italienischen und französischen Portalen abgebildet.

BMW-Fahrer und kleine Werkstätten können ab sofort das Komplettsortiment von 245.000 Pkw- und 125.000 Motorradteilen online bestellen. Das Angebot der Hoewel Kraftfahrzeuge GmbH in Droyssig ist unter <http://www.bmwteileonline.de> und <http://www.bmwmotorradteile.de> abrufbar. Partner des Unternehmens ist das Autohaus Kühnert in Greiz. In der Startphase befindet sich zudem ein weiterer Internetshop unter <http://www.mbtteileonline.de> mit dem Mercedes-Partner Dröge aus Wehl.