

KRAFTHAND

Februar 2014

Unabhängiges Technikmagazin für das Kraftfahrzeug-Handwerk

Werkstattpraxis
Schleifer
Digital einstellen

Werkzeuge & Systeme
Qualitätsstrategie
der Erstausrüster

Automobiltechnik
E-Mobility: Stecker-/
Ladestandards

Unternehmenspraxis
Kostenfreie
Betriebsberatung

Motorsport-
Kalender 2014

Beilage

www.krafthand.de

WIR TUN MEHR: FÜR IHRE WERKSTATT IM INTERNET.

AUTO

SCOUT24

DIE 1 FÜR FAHRER.

Sie bieten Ihren Kunden guten Service. Wir bieten Ihnen dafür den idealen Auftritt im Internet mit jeder Menge potenzieller Interessenten, die dem europaweit größten Online-Automarkt seit 15 Jahren vertrauen.

Jetzt online registrieren:
www.autoscout24.de/meine-werkstatt

DEUTSCHLANDS
WERKSTATT-
PORTAL NR. 1!

WIR TUN
MEHR.



21 Online-Shops für Originalersatzteile

Hoevel Kraftfahrzeuge betreibt gemeinsam mit verschiedenen Fabrikathändlern unter dem Portal **www.online-teile.com** Online-Shops für Originalteile. Mittlerweile ist das Angebot an Originalersatzteilen auf 21 Shops beziehungsweise 7 Mio. Ersatzteile angewachsen. Die neuen Shops führen Unternehmensangaben zufolge sämtliche Ersatzteile der Marken Alfa Romeo, Kia und Suzuki.

Das Sortiment an originalen Auto- und Motorradersatzteilen, die über das Portal bestellt werden können, umfasst

ONLINE-TEILE.COM

somit sämtliche Originalersatzteile von Alfa Romeo, Audi, BMW, BMW Motorrad, Fiat, Ford, Kia, Mazda, Mercedes-Benz, Mini, Nissan, Opel, Peugeot, Porsche, Seat, Škoda, Smart, Suzuki, Toyota, Volvo und Volkswagen. Bei Fiat,

Ford, Mercedes-Benz und Volkswagen umfasst das Sortiment auch Nutzfahrzeugteile. Die Shops werden direkt vom Hersteller täglich bis zu zweimal beliefert.

Bei Fragen, auch zu technischen Problemen, stehen in jedem der Shops werksgeschulte Mitarbeiter per E-Mail und telefonisch zur Verfügung. **cv**

Amicom 2014 wird zum Ausstellungsbereich der AMI

Automobile Neuheiten und mobiles Internet wachsen immer weiter zusammen. Spätestens seit dem Siegeszug von Smartphones und Tablet-PCs steigen die Ansprüche an stetige Datennutzung und Unterhaltung auch unterwegs permanent an. Die Leipziger Messe integriert deshalb die Amicom, Branchenmesse für mobile Unterhaltung, Kommunikation und Navigation, als Angebotsbereich in die AMI Auto Mobil International.

„Wir gehen diesen Schritt konsequent und in enger Abstimmung mit unserem Amicom-Branchenpartner, der European Mobile Media Association (EMMA)“, erklärt Matthias Kober, Projektdirektor der AMI. Auf Deutschlands größter Automesse 2014 verbinden sich damit vom 31. Mai bis 8. Juni 2014 die zahlreichen Neuheiten der Automobilhersteller mit der Zukunft von Entertainment und moderner Kommunikation – innerhalb und außerhalb des Autos. Zu weiteren Synergien trägt die parallel stattfindende Amitec, Fachmesse für Wartung, Pflege und Instandsetzung von Pkw, Nutzfahrzeugen und mobilen Großgeräten aller Art, bei. **cv**



Erweiterte ‚Powerkalkulation‘

Im Dezember 2013 ist die neue Generation der sogenannten Powerkalkulation der B2B-Autohandelsbörse ELN.de (**www.eln.de**) an den Start gegangen. Die Powerkalkulation ermöglicht angeschlossenen Kfz-Betrieben die Kalkulation von rund 30.000 Autos, die von seriösen Großhändlern angeboten werden, in Preisgruppen. Auf jede Einkaufspreisgruppe lassen sich feste Beträge oder Prozente aufschlagen. Das Programm errechnet dann die Endpreise und stellt die Fahrzeuge als Angebote des Wiederverkäufers dar. Diese kann er – farblich angepasst – in seine eigene Homepage einbetten.

Mit der neuen Version haben die Betriebe laut Angaben nun die Option, differenzierter zu wählen und zu kalkulieren: Der Wiederverkäufer kann künftig Angebote auch nach dem Preisabstand wählen, den der Anbieter zwischen Händlereinkaufspreis und seinem Endkundenpreis bietet. Zudem lassen sich Neuwagen und Gebrauchte verschiedener Altersklassen jetzt getrennt kalkulieren. Und jeder Fahrzeugkategorie (zum Beispiel ‚Jahreswagen‘) kann ein Bemerkungsfeld zugeordnet werden, in dem der Wiederverkäufer auf seine individuellen Leistungen aufmerksam macht. **cv**

